



Parroquia Nuestra Señora de la Paz

Escuela de Teología '09



Tema 28: Los Evangelios (3)

Evangelio de Mateo

En el tema anterior nos dedicamos a los evangelios Sinópticos, iniciando con el evangelio de Marcos. Ahora, continuamos con el Evangelio según san Mateo. Veremos algunos datos y claves teológicas que nos ayuden a entenderlo mejor.

1. Autor, fecha y destinatarios de Marcos

En cuanto al **autor** de este evangelio, aunque una tradición muy antigua lo atribuye a Mateo el publicano, uno de los doce discípulos (9,9), actualmente se inclina a señalar que el autor fue un cristiano de la segunda generación, que conocía el griego y familiarizado con el Antiguo Testamento.

En cuanto a la **fecha de composición**, habría sido escrito entre el año 80 y el 90 d. C. Esto porque, por un lado, el evangelio de Mateo hace referencia a la destrucción de Jerusalén ocurrida el año 70 d. C. (22,7; 23,28; 24,15), y por otro lado, ya en el año 110 d. C. el escritor cristiano san Ignacio de Antioquía cita en sus cartas el evangelio de Mateo y presupone que el Evangelio ya estaba extendido y era aceptado por diversas comunidades.

En cuanto a los **destinatarios** del evangelio de Mateo, habría sido escrito en Antioquía de Siria, ciudad de lengua griega y de importante colonia judía. Allí se asentó una de las primeras comunidades cristianas (Hch 11,19-30), donde se mezclaban judeocristianos y paganos conversos al cristianismo. De ahí que en el evangelio de Mateo los paganos son presentados de forma positiva (2,1-12; 8,5-13; 15,21-28; 27,54; 28,18-20).

En cuanto a la **situación de la comunidad cristiana** a la que se dirige Mateo, destaca su ruptura con el judaísmo, lo que se evidencia en el evangelio (5,17-48; 10,16-25; 23; 27,15-26.62-66; 28,11-15). Este conflicto entre Cristianismo y Judaísmo es parte de una etapa del desarrollo del Cristianismo, que progresivamente se distancia del Judaísmo y va adquiriendo identidad propia. Por eso Mateo, entre otras cosas, propone una organización interna de la Comunidad que sea fraterna y basada en las relaciones familiares (23,8-12); esto como alternativa a la organización piramidal de la Sinagoga judía.

2. Estructura temática de Marcos

En cuanto a la **estructura temática**, el evangelio de Mateo se puede dividir en **tres grandes partes**:

Primera parte (1,1-4,16)

1. Infancia de Jesús (1,1-2,23)
2. Preparación para la misión (3,1-4,16)

Segunda parte (4,17-16,20)

1. El anuncio del Reino (4,17-11,1)
2. Jesús es rechazado (11,2-16,20)

Tercera parte (16,21-28,20)

1. Jesús instruye a los discípulos (16,21-20,34)
2. Jesús es rechazado (21,1-28,20)

3. Contenido teológico de Marcos

En el evangelio de Mateo hay varias ideas teológicas claves para entender su mensaje. En primer lugar, hay una **crístología** según la cual Jesús, el *Mesías*, el *hijo de David* (11,2; 22,42), *Hijo de Dios* (3,17; 17,5), *Hijo del hombre* (24,29-31; 25,31-46) sigue estando presente en medio de la Comunidad cristiana como *Señor resucitado*. Esta presencia da confianza y fortaleza en medio de las tribulaciones, orienta en la toma de decisiones y anima a la misión (1,23; 18,20; 28,20).

En segundo lugar, Mateo elabora una **eclesiología**, según la cual la Iglesia de Jesús es una comunidad de hermanos (18; 20,26-27; 23,11-12) que crecen en la fe (14,33) y el conocimiento de las enseñanzas de Jesús (13,51; 16,12; 17,13).

Y finalmente, en Mateo encontramos principios de la **moral cristiana**. En efecto, dada la situación de conflicto entre cristianismo y judaísmo, Mateo quiere dar a los cristianos una nueva AUPH (*halaká*), es decir, norma de conducta coherente con su identidad de fe. El auténtico discípulo de Jesús cumple la voluntad de Dios, poniendo en práctica las enseñanzas de Jesús en las que se expresa esa voluntad (7,15-27; 21,28-32; 24,45-25,46).

Fray Ramón Aníbal Echavarría T.; OAR